

ON!

Old but New

大丸有の社内報

2019 AUTUMN

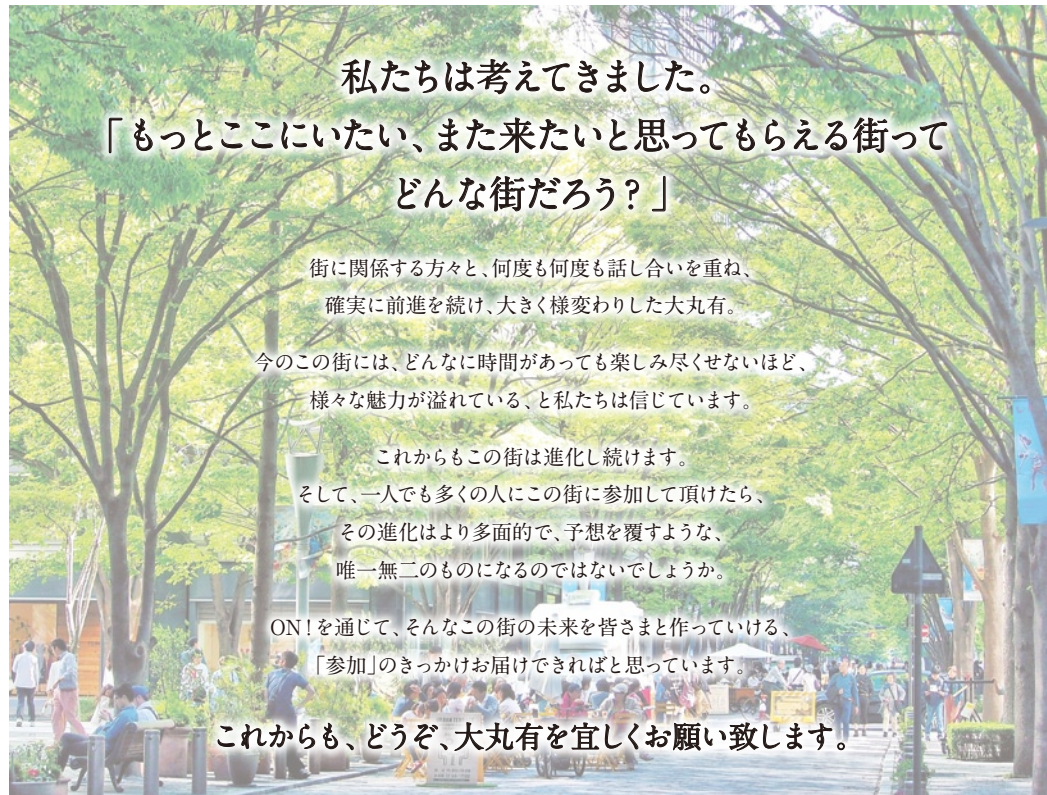
043

アスリートたちが集う

スポーツマインドにあふれるまち大丸有

ピックアップパーソン・インタビュー 車いすラクビー 三菱商事 池崎 大輔 さん × 三菱商事 今井 友明 さん

スポーツイベントView ブルームバーグ スクエア・マイル・リレー 東京/大丸有綱引き大会/丸の内軟式野球大会
大丸有のたしなみ方 丸の内ストリートギャラリーガイドランス/薫玉堂 線香 丸の内1933
丸の内ホテル ポム・ダダン 伝統のアップルパイ/東京會館 ロッシニテラス 大人のパフェ



私たちは考えてきました。

「もっとここにいたい、また来たいと思ってもらえる街って
どんな街だろう？」

街に関係する方々と、何度も何度も話し合いを重ね、
確実に前進を続け、大きく様変わりした大丸有。

今のこの街には、どんなに時間があっても楽しみ尽くせないほど、
様々な魅力が溢れている、と私たちは信じています。

これからもこの街は進化し続けます。

そして、一人でも多くの人にこの街に参加して頂けたら、
その進化はより多面的で、予想を覆すような、
唯一無二のものになるのではないのでしょうか。

ON!を通じて、そんなこの街の未来を皆さまで作っている。
「参加」のきっかけお届けできればと思っています。

これからも、どうぞ、大丸有を宜しくお願い致します。

OPEN CITY MARUNOUCHI 2019開催 ~2019年10月10、11日・11月8、9日~

大丸有協議会の設立30周年を記念し昨年からはじめた、このまちの隠された魅力をもっと知って頂くためのイベント「OPEN CITY MARUNOUCHI 2019」を今年も10月と11月に開催。丸の内地下にあり地域冷暖房の供給を支える洞道「SUPER TUBE」や、JPタワー、東京国際フォーラム、新しい働き方を促進するオフィスなど普段は『入れない』『見られない』『知られていない』場所を特別に一般公開し、多くの方々に参加して頂きました。



もっと詳しい内容は右のQRコードからWEB ON!へ

大丸有協議会

検索

<http://www.otemachi-marunouchi-yurakucho.jp>



編集 後記

今号より、ON!が大丸有の魅力をより伝えられるような「大丸有の社内報」となることを目指し、大丸有協議会 広報部会にて議論を重ね、デザインの変更やテーマの再設定を行いました。
ON!を手にしてくださった方の時間が少しでも豊かになるように、という想いを感じ取ってもらえると幸いです。



大丸有協議会事務局/鈴木



発行：一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会

〒100-8133 東京都千代田区大手町1-1-1 大手町パークビル

TEL.03-3287-6181 FAX.03-3211-4367

<http://www.otemachi-marunouchi-yurakucho.jp>

*本誌に関するご意見、ご感想等ございましたら右記までお寄せください。 machizukuri@otemachi-marunouchi-yurakucho.jp

「大丸有 (だいまるゆう)」とは、大手町の「大」丸の内の「丸」有楽町の「有」からとった造語です。

車いすラグビー 日本代表



池崎大輔さん

壁にぶつかりながら、それを乗り越えて成長していける競技と感じたことが動機です。

——あらためて、この競技の魅力をどのように感じていらっしゃいますか？

今井：激しいコンタクトはもちろん、ボールを持つていない選手が壁になって味方をゴールへ導くといった戦略的な部分も大きな魅力です。体を使う激しさと、頭を使う難しさ。それが共存していることに醍醐味を感じます。

池崎：一人ひとりが役割をしっかりと果たさなければ勝つことができません。選手はもちろん、スタッフとの連携や絆がチームを強くする。そこに魅力を感じています。また、競技を見ていただく方はルールとともに、障がいへの理解を深



アスリートたちが集う

スポーツマインドにあふれるまち大丸有

大丸有エリアにみなぎる活気と刺激。それを生み出しているファクターのひとつが「スポーツ」です。大丸有にゆかりのあるアスリートへのインタビューを通じて、このまちのスポーツマインドに迫ります。グルメ&アート情報等が満載の『大丸有のたしなみ方』にもご期待ください！

ピックアップパーソン・インタビュー

車いすラグビー 日本代表

三菱商事 池崎 大輔 さん × 三菱商事 今井 友明 さん

めていただけたらと思います。重度の障がいがあってもこんなに激しいスポーツができることを知っていただきたいですし、可能性はいくらでもあるということとを伝えたいですね。

——いよいよ来年は東京2020です。お二人の抱負をお聞かせください。

今井：前回のリオデジャネイロで3位になり、喜びと同時に悔しさを味わいました。目標はもちろん世界一です！

池崎：私はリオのさらに前のロンドンでメダルを逃し、その悔しさが現在もモチベーションを保っている要因といっても過言ではありません。皆さんの期待を喜びに変えられるよう、全力で世界一を目指します！



今井友明さん

激しいコンタクトを通じて可能性の大きさを伝えたい

——最初に「車いすラグビー」の概要について教えてください。

池崎：1チーム4名の男女混合でラグビー、バスケットボール、バレーボール、アイスホッケー等の要素がミックスされたスポーツです。ハードな競技に耐えられる専用の車いすを使用し、パスまたは膝の上にボールを置いてゴールまで運びます。当初はその激しさから「マダー



ボール(殺人球技)」と呼ばれていました。また、さまざまな障がいレベルの競技者で編成されています。

——そのような激しいスポーツを、なぜ始めようと思ったのでしょうか。

今井：ツインスケを10年ほど続けていたなか、最初に所属したチームメイトから車いすラグビーという世界的な競技があることを教わり「世界と戦いたい」と思ったことがきっかけです。

池崎：激しいコンタクトスポーツで自分に向いていると思いましたし、いろんな



2018 車いすラグビー 世界選手権で優勝 ©JWRF/ABEKEN

大手町・丸の内・有楽町 仲通り綱引き大会2019

スポーツイベント

このまちをもっと楽しむために、
イベントへに参加しましょう!

View

ブルームバーグ スクエア・マイル・リレー 東京



NTTコミュニケーションズ
高山将一さん

**地域も社内も盛り上がる
素晴らしい大会ですね!**

ビジネス街の真ん中で大人たちが本気で綱引きをする光景は、今や仲通りの風物詩。2019年は約100チームという史上最多の参加数となりました。そのなかで、文字通り優勝を手にし寄せたのがNTTコミュニケーションズの「ShiningArcs」OBチーム。初出場・初優勝という快挙を達成した同チームのリーダー高山さんに、大会を振り返っていただきました。「今年から本社が大手町に移転し、地域の活性化に貢献したいという想いから参加しました。メ



**まちを盛り上げようとする
パワーを肌で感じたレースです**

ブルームバーグスクエア・マイル・リレーは世界各地で開催されているユニークな企業参加型リレーイベント。世界を代表する各都市で、10人のチームメンバーがそれぞれ1マ

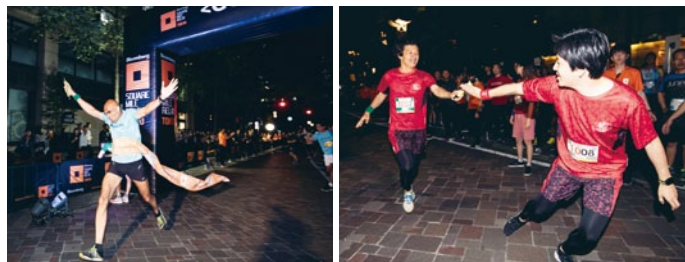
ンバーは私を含め全員、会社のラグビー部OB。このジャージを着て戦うからには負けられないという意気込みで臨みました(笑)。事前にネットなどで、綱引きの動画を見てイメージトレーニングをしたり、ど



うやったら勝てるのかなど、戦略を立てました。このような企業の垣根を超えて本気で取り組めるイベントはなかなかありません。この大会が長く続くことを願うとともに、来年は連覇を狙いたいですね!」



勝負服のラグビージャージ姿



イル(約1.6km)を走ってバトンをつなぎます。2019年5月23日、東京で3回目となる大会が開催され、約700名のランナーが丸の内を駆け抜けました。そんな同大会の魅力を、オフィシャルスポンサーの視点で石橋さんに伺いました。「スポーツを通して力を合わせれば、自

然とコミュニケーションが生まれま
す。とくに国籍や性別にとらわれな
い多様性のある企業ではチーム
ワークづくりにとっても有効です。ま
た、チャリティーの要素も持ち、それ
らの点が、多くの企業の方々の共感
を呼んでいるのではないでしょう
か。さらに、この大会はまちのメイ
ンストリートである仲通りで行った
からこそ大いに盛り上がったのだ
と思っています。このまちで働く
人々は「自分たちの手で盛り上げて
いこう」という意識がとて高く、
レースの際、沿道で熱く応援する多
くの方々を見て、そうしたパワーを
肌で感じました。」



ブルームバーグ・エル・ビー
在日代表 石橋邦裕さん

大手町・丸の内・有楽町 仲通り綱引き大会2019

スポーツイベント

このまちをもっと楽しむために、
イベントへに参加しましょう!

View

丸の内軟式野球大会



CBRE 貴志康弘さん

大手町・丸の内・有楽町 仲通り綱引き大会2019の参加チームからもう1チーム、準優勝に輝いた「CBRE Warriors」の貴志さんにお話を伺いました。「私自身は今回が初出場でしたが、チームは昨年も出場したもののあっさり負けずまい、その悔しさを晴らすため今年もエントリーさせてくださいました。各部署から国籍を問わず力自慢を選びすぎて、グローバルなチームが出来上がり、今年こそは！」という意気込みでした。社内からの反響も大きく、同僚

社会人になって
一番熱くなれた体験です



73回目を迎える歴史ある野球大会「丸の内軟式野球大会」。2019年は総勢55チームが参加し、7月21日〜9月1日までの全5日程にわたり熱戦を繰り広げまし

11年目で悲願の初優勝
優勝旗を手に感無量!

はもとより社長自ら試合中に声援を送ってくれました。社会人になって、あんなに熱くなったことはありません。その結果は見事準優勝! 社内はもちろん、同じビルで働く社外の方からも祝福されたことが本



た。そして、栄えある優勝に輝いたのが日本郵船野球班。その喜びを、顧問の三島さんはこのように振り返ります。「2009年の初出場以来、2011年のベスト4を頂点になかなかそれ以上の成績を収められずにいました。2016年にオー

当にうれしかったですね。ビルと緑のバランスが素晴らしく、四季の移ろいを肌で感じることでできる仲通り。その中で、ビジネスマンたちが必死で綱引きをするって、本当に素晴らしいと思います。」



大会1部で初優勝することができましたので、なんとか丸の内軟式野球大会でも最高の成績を収めたかったのですが、実力もさることながら、運も味方にしないと優勝はできません。今回チームの一員として優勝旗を持たせてもらった瞬間は感無量でした。この大会は戦後間もなく開催された長い伝統があり、参加チームも多く、いろいろな業界やレベルのチームと試合を通じて交流できることに魅力を感じています。これからも新たなライバルとの出会いを楽しみにしています!」



日本郵船 三島昌之さん



Gift

線香 丸の内1933 (薫玉堂KITTE丸の内店)

丸の内の街並みを思わせる
爽やかで洗練された香りのお線香

桃山時代文禄三年(1594)、日本最古の御香調進所として京都で創業した薫玉堂。伝統を受け継ぎながら、時代に合わせた香りをつくり続けています。そんな薫玉堂のお線香について、推薦者の保延さんに、おすすめの理由を聞きました。
関東で唯一のショップがある丸の内をイ

線香「丸の内1933」・
文香「銀杏」・
葉「丸の内」の
オリジナルセット
3,245円(税込)



線香「丸の内1933」
1,650円(税込)



イメージしたお線香「丸の内1933」。歴史ある建物や皇居から吹き抜ける風のような爽やかで洗練された香りが特徴で、私も寝る前にこのお線香を焚いています。この香りを家族や友人にも体験してもらいたくて、プレゼントしています。また、文香はお手紙に添えて送れば、伝えたい言葉とともにほのかな香りを届けることができます。お手紙を書かれる方にはぜひおすすめしたいですね。さらに赤レンガ駅舎をデザインした葉「丸の内」は本を開くたびにほのかな移り香が楽しめます。一味違う葉は読書好きな方に、きっと喜んでいただけたらと思います。



日本郵便 保延真理子さん



薫玉堂 KITTE 丸の内店



鹿田淳史氏作「コスミック・アーチ'89」



作品紹介の隣のプレートにあるQRコード



ニッポン放送 辰野太悟さん

大丸有の / たしなみ方

知っているとおあなたを
ちょっとハッピーにしてくれる、
まちのエッセンスをお届けします。



アートと音のコラボを
ぜひ体感してください！

ニッポン放送「オールナイトニッポン」と東京・丸の内の屋外彫刻展示「丸の内ストリートギャラリー」がコラボレーション。丸の内通りを中心に点在する12作品の台座に設置したQRコードをスマー

Art

丸の内ストリートギャラリーガイド

<https://www.allnightnippon.com/project/marunouchi/>

トフォンで読み取ると、同局のパーソナリティ(三郎、Creepy Nuts、佐久間宣行)のここできか聴けない音声ガイドを聴くことができます。「アートの魅力を知ってもらいながらもっと多くの人にこの街を楽しんでもらいたい。そこで考えたのが「音」とのコラボです。ぜひ、音のプロであるニッポン放送さんと一緒にやりたいと考えました」(尾針さん)。「音声メディアのアイズフリー、ハンズフリーという特徴と、私たちの制作ノウハウが生かせると感じました。リスナーからの反響も上々です。これからのこのエリアの企業の方々とコラボして、いろいろなイベントを実現できたらいいですね。今までアートにあまりご縁のなかった方も、この機会にぜひ仲通りで体験してください！」(辰野さん)



三菱地所 尾針淳史さん





中澤亮 支配人



お持ち帰り用 2,160円(税込)

丸ノ内ホテル特製・伝統のアップルパイ
1,670円(税・サ込、カフェタイム)



クラシックショコラ
1,670円(税・サ込、カフェタイム)



お持ち帰り用 2,160円(税込)

Food



伝統のアップルパイ (丸ノ内ホテル ポム・ダダン)

代々パティシエに引き継がれてきた
職人技を味わってください

大正13年から今日まで、地元と共に時代を歩んできた老舗、丸ノ内ホテル。そのメインダイニングであるフレンチレストラン「ポム・ダダン」のマネージャー松山さんにお勧めのスイーツを教えてくださいました。「私のイチオシは『伝統のアップルパイ』です。当ホテルのパティシエ

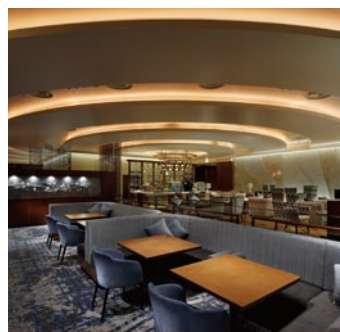


ディナー後のメニューに、自分へのご褒美に、大人のパフェをご堪能下さい

100年近い歴史を有する東京會館本館が今年の1月8日にリオープン。その数あるレストラン施設の中で「ロッシニテラス」は一日中お客様が集う空間「オールデイダイニング」をコンセプトに展開しています。その支配人、中澤さん

Food

大人のパフェ (東京會館 ロッシニテラス)



ブルーグレーを基調にした
落ち着いた店内

に代々、引き継がれてきた職人技を活かしたスイーツで、一つひとつホテルの厨房で手作りされています。ナツメグとシナモンの風味を効かせ煮詰めたリングゴと上質なカスタードクリームが織りなす大人の味わいを楽しんでください。もう一つ、今年、レストランのチョコレートフェアで誕生した「クラシックショコラ」はたっぷりチョコレートを使用して、しっとりとした濃厚な味わいの特徴です。ここポム・ダダンのテラス席からは、私も大好きな東京駅がちょっと他では見られないほど間近に臨めます。スイーツももちろんですが、この素敵な景観も味わっていただきたいですね。」



松山愛恵 マネージャー

大人のパフェ
左がフレーズ
右がショコラ&マロン
2,000円(税・サ別)



大人のパフェの
レシピを考案した
湯田英明 副製菓長

にお勧めのスイーツについてお聞きしました。「当店の『大人のパフェショコラ&マロン』はチョコレートクッキーのザクザク感と、丁寧に裏漉ししたマロンをそぼろ状にした独特の食感の、異なる味わいを楽しめます。また、12月からは『大人のパフェフレーズ』が登場。フレッシュストロベリーやストロベリーシャーベット・ゼリー・ムースとイチゴ尽くしのパフェになっています。大人のパフェは豪華で、ちょっと高価ですが食べ応えがあり、ティータイムはもちろん、ディナーの後の『大人のパフェ』として、自分へのご褒美としても大変ご好評を頂いています。また、当店は皇居を臨めるカフェスペースもあり、上品で落ち着いた空間です。ご来店の際は、ぜひこの空間も楽しんで下さい。」